13.04.2022 Основи здоров'я вчитель Вахненко В.М.

2 урок 7 - А

3 урок 7 - В

6 урок 7 - Б

Тема уроку: Вплив засобів масової інформації на здоров'я і поведінку людей.

Мета: розширити уявлення про вплив засобів масової інформації на здоров'я і поведінку людей; сприяти формуванню в учнів стійких переконань щодо дотримання правил комп'ютерної безпеки та безпеки в мережі Інтернет; розвивати здоров'язбережувальні компетенції, вміння критично аналізувати повідомлення засобів масової інформації.

Робота над темою

- Що таке інформація?від латинського «відомості», «роз’яснення», «виклад»…….

*Вправа «Інформаційне гроно»*

Назвіть засоби масової інформації

1. Який вид ЗМІ сьогодні найпоширеніший?

* 2. Яку інформацію ви частіше за все отримуєте із ЗМІ:

- політичну;

- наукову ;

- пізнавальну ;

- розважальну

* 3 . Чи завжди довіряєте отриманій інформації?
* 4. Чи впливає інформація ЗМІ на ваші погляди?

Сьогодні на уроці ми проаналізуємо вплив засобів масової інформації на здоров'я і поведінку людей та навчимося уникати інформаційної небезпеки.

— За останніми даними соціологічних досліджень, щодня людство виробляє обсяг інформації, рівнозначний її виробленню за період від початку літочислення до 2003 року.

— Яку роль у вашому житті відіграє інформація?

Ви живете в інформаційному суспільстві. Радіо, телебачення, книги, журнали, газети, Інтернет дають вам інформацію. І ця інформація на вас впливає. Її вплив може бути як позитивним, так і негативним. Наприклад, знання про те, як функціонує ваше тіло, які явища характерні для вашого віку, допомагають зберігати вам своє здоров’я й нормально розвиватися. А інформація, яку ви, наприклад, отримали під час перегляду фільму жахів, може серйозно порушити вашу психіку. Постійні бійки на екрані, скажімо, роблять вас агресивними. Усе це шкідливо для здоров’я.

А для здоров’я корисно рухатися.

* Дійсно сьогодні всі засоби інформації відіграють важливу роль у нашому
* житті. Але іноді ми навіть не замислюємось над тим як вони впливають на наші цінності, ставлення, рішення і поведінку.
* Всі ви є активними користувачами соціальних мереж. І, практично щодня, спілкуєтеся один з одним за допомогою Інтернету. Віртуальне спілкування витісняє живе. Ви навчилися виражати свої емоції в Інтернеті за допомогою смайликів.
* Реклама – інформаційна зброя, яку ми можемо побачити з екрана телебачення, газет, листівок, а також у всесвітній мережі Інтернет.
* Інтернет об’єднує понад 120 млн осіб в усьому світі,

• У мережі Інтернет опубліковано понад 850 млн документів.

Мабуть і всі присутні сьогодні також активні Користувачі Інтернету і мають

доступ до величезної кількості інформаційних послуг - сайтів, радіо, телебачення, організацій і приватних осіб, електронної пошти, телеконференцій, оголошень, новин, чатів тощо.

Користувачі довіряють цій формі себе і свою діяльність. Проте досвід роботи в галузі комп’ютерних технологій повний прикладів несумлінного використання ресурсів Інтернет. І для того, щоб вберегти себе від небезпеки потрібно розвивати навички критичного мислення , вміння аналізувати інформацію і приймати зважені рішення.

*Згадаймо правило світлофора*

Червоний – зупинись – побач і усвідом проблему

Жовтий – стій спокійно - оціни факти, обміркуй ідеї, знайди власну думку

Зелений – дій - прийми самостійне зважене рішення

*Вправа «Лист з Інтернету»*

Тож давайте перевіримо як ви запам’ятали правила безпечного користування Інтернетом.

Уявіть, що вам надійшов лист в соц. мережі.

-Яку відповідь Ви дасте на такі листи. Обґрунтуйте вашу відповідь:

**Лист 1.**

Привіт мене звати Сашко. Мені 15 років. Я живу в Києві. Шукаю друзів по переписці. Я полюбляю комп’ютерні ігри, читати книги, дивитися телевізор. Я мрію подорожувати. Хочу побувати в Лондоні ....

**Лист 2.**

Привіт мене звати С. Я хочу з тобою познайомитися Мені 30 років. Я живу в Сполучених Штатах Америки. Я маю власну фірму. У мене свій двохповерховий будинок. Я збираюся відвідати Україну. Може ми зустрінемося? Пришли мені свою фотокартку та адресу.

**Лист 3.**

Всім!!!  
 Наша організація займається збиранням коштів для потерпілих від повені в N. Ми купуємо їжу, теплі речі для тих, хто втратив домівки. Не будьте байдужими до чужого горя! Хто скільки може. Наш рахунок № 123456789.  
 Вдячні діти Вас ніколи не забудуть. Дякуємо.

**Лист 4.**

Привіт мене звати Микола. Я хочу з тобою познайомитися. Мені 45 років. Я живу в Англії. Я маю власну фірму, музикальну студію. Пришли мені свою фотокартку та адресу.

**Лист 5.**

Всім!!!  
 Наша організація займається збиранням коштів для безпритульних собак. Ми купуємо їжу, ліки. Не будьте байдужими до тварин!

Наш рахунок № 87654321.

Наше життя вирує все швидше та швидше. Інтернет уже зараз став невід’ємною його частиною. Цілком ймовірно, що у найближчому майбутньому Всесвітня мережа повністю замінить усі інші засоби зв’язку. Та давайте зупинимось на мить і замислимось, чи дійсно ми хочемо провести усе життя у віртуальному світі? Бачити аватарки – замість живих облич, смайлики – замість живих посмішок. В решті решт як та на що втрачати власний час – це вільний вибір кожного. Але пам’ятайте, що Інтернет – це лише інструмент, яким Ви користуєтесь, щоб отримати відповіді на свої питання, підготувати реферати та доповіді, спілкуєтесь, якщо між вами величезні відстані. Вчіться користуватись Інтернетом із розумом.

ДОМАШНЄ ЗАВДАННЯ

• опрацювати матеріал підручника щодо вивченої теми § 23 стор. 91 – 92 – 7Б, урок 13 – 7 А,В .